传统电视与新媒体的融合发展途径

摘　要：随着时代的快速发展，大量新鲜事物涌入媒体行业，只有实现传统电视与视听新媒体的融合才能促进两者的健康发展。在获得一定发展的同时也出现了各种各样的问题，阻碍了发展融合的顺利进行，只有加快改革与创新，才能实现共同发展。本文研究了传统电视发展方向、遵循的规律、存在的问题，提出传统电视与视听媒体融合发展的有效途径。

关键词：传统电视；发展路径；视听新媒体；拓展
中图分类号：G206　文献标识码：A
文章编号：1671–0134（2018）03–016–02　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2018.03.004

文 / 王适基

进入新时期以来，我国信息技术得到了快速发展，视听媒体借助网络技术、数字媒体技术与实时通讯技术迅速崛起，对传统电视传播产生了巨大的影响。为了解决这一问题，电视与视听新媒体实现了融合，帮助视听新媒体极大地开拓了发展空间，只有实现传统电视与视听新媒体的共同协作，才能帮助传统电视在激烈的市场竞争中处于有利地位。传统电视与视听新媒体在融合过程中逐渐明确了发展方向：第一，传统电视实现纵向发展，着力创建平台型网络电台；第二，传统电视与各个网络视频媒体横向合作，结合各个网络视频组织进行大量开发与利用，实现二次传播。本文主要研究了传统电视与视听新媒体的融合发展情况。

1. 传统电视与视听新媒体融合发展途径的确定

传统电视媒体与新媒体的融合是时代发展的结果，利用建立平台型网络电视台，实现传统媒体与新媒体的高度融合。大量新媒体的出现对传统媒体形成了严重冲击，使传统媒体面临艰难的生存困境，在这种形势下，只有实现传统媒体与新媒体的高度融合，才能有效提高传统媒体的核心竞争力。在媒体行业日益激烈的竞争中，传统媒体要建立完善的运行机制。当前，传统媒体与视听新媒体在融合过程中存在着多种策略，如技术、内容、终端、运营等各个方面的融合，虽然大多传统媒体认可上述各种融合方式，但依然存在着一定的不足，如盈利如何分配，当前还没有一个双方认可的方案，今后还需对此加强研究，尝试自不同方面进行协调。传统电视媒体要做到正确评价自己，要看到自己的优点与缺点，尽快实现与视听新媒体的深度融合，从而借助平台型网络电视台的模式实现健康发展。

1.1 构建平台型网络电视台是时代发展的需求

在我国范围内，中央电视台是最早建立网站的电视台，在建设过程中分为三个部分：第一，利用互联网建立网站尝试运行。将节目播报上传到网站上，结合图文模式运行，但没有充分展现互联网的优势与功能，导致网站运行效果不佳。第二，将播报转变为视频传播，全面改革后，网站借助中央电视台将新闻、娱乐、服务等各种节目融为一体，可以提供直播、转播、点播、下载等多种服务。第三，建立平台型网络电视台，利用先进技术推动了体系的完善。

视听新媒体不同于传统电视，有着更加广泛的传播范围与丰富的传播内容，信息传播可以实现互动交流，不但同时兼具电视与网络的优点，而且借助媒介实现了强势发展，利用不断地调整解决了自身发展中存在的问题，为观众呈现出一个全新的大众娱乐平台。从传统电视媒介到互联网平台的转变过程中，表现上看是一个循序渐进的过程，但中间离不开大力创新与改革。建设平台为事物发展奠定了根基，而且有着不可限量的互动功能，可以为用户提供更高质量的服务。

1.2 发展平台型网络电视台可以实现二者的合理融合

当前，在国家广电总局有关政策的支撑下，省级网络电视台的发展速度一日千里，如浙江卫视等一些具有浓郁地方特点的电视台，其将发展重点集中于创建具有当地特色的网络影像传播平台，广泛传播图文与视频，新闻资讯在传播过程中实现了电视剧与明星化。省级电视台在实时新闻内容中增添了社区互动，主要展示当地政策与群众实际生活，由此表现出强大的核心竞争力，有效提高了电视台的吸引力。笔者认为，省级电视台的发展方向在将来一定时期内将会呈现强大优势，必然会引起强烈的社会反响。

随着各级地方电视台的快速发展，使我国网络电视的发展异彩纷呈。借助国家广播电视总局的大力支持，逐步形成了平台型网络电视台，将公共节目平台与合办单位分平台融合在一起，涉及范围超过了 24 个省，在与地方媒体的融合过程中，既实现了资金的高度融合，还有效提高了资金利用率。随着用户群体的不断攀升涌现

出大量投资商，广告收入实现联合分配，解决利益冲突问题，推动平台型网络电视台发展，这是传统电视与视听新媒体融合发展的有效途径。

1.3 完善平台型网络电视台明确了发展方向

有数据显示，我国大量运营广播电视网站被注册，产生这种局面的主要原因是随着宽带技术的快速发展而出现了新型传输手段，有效提高了广播电视网站资源的利用率。从不同角度来看，传统媒体与新媒体依然不能实现深度合作，两者发展还存在一定的不和谐之处，刚刚投入运行的广电网站与大众的多样化需求相脱节，当前也不具备合理的媒体宣传文化，导致大量广电网站无人问津。我国广电网站的呈现形式为附属品，不能与当地电台实现信息交流，导致媒体间的融合面临诸多困难，这种问题助推了商业视频网站与门户网站的快速发展。

当前，媒体行业发展已经具备了一定规模，传统电视媒体与视听新媒体的融合方向逐步明确，不但要建立双向互动的交互式共享平台，还要创建非线性技术传输平台，要求拥有专业水平更高的传播内容平台，充分利用当前互联网技术，传统电视媒体的传播内容可以利用网络向用户传输，利用视听新媒体以新的姿态与观众见面，同时可以推动平台型网络电视台的快速发展。自中央电视台在互联网上建立网站到大量网络电视台的出现，表明我国传统电视媒体行业已经完成了向平台型网络电视台的转变。

2. 探讨传统电视与视听新媒体融合发展新渠道

如今，大量门户网站借助互联网不断推出各种网络视频业务，如搜狐、腾讯、新浪等结合原来的视频网站在视频传播中展开了激烈的市场竞争。因此，在传统电视与网络新媒体的融合过程中，要想收到较好的融合效果还需完成资源整合，积极引进高素质人才，推动两者融合的稳定发展。

2.1 传统电视与网络视频网站加强联合

有数据显示，世界网络视频网站数量已经居于传统电台、电视台的总和以上。我国电视事业发展了半个世纪，在电视工作者的不懈努力下沉淀了大量节目资源，才能有今天卓越的表现。目前，电视媒体的节目资源数不胜数，可以解决网络视频发展中存在的资源短缺问题。因此，二者要互相补充，相互促进，取长补短，才能实现健康融合，充分利用原有节目资源着力开展创新，借助网络视频网站的传播特长，帮助传统媒体尽快完成转型升级。

2.2 传统电视与群众影像资源实现融合

当前已经进入信息时代，信息传播速度日益加快，网络中存在着海量信息，每一个人不但是信息的接收者，而且也是信息传播者与制造者。每一个网民都可以利用网络自行完成视频的上传，随手拍摄身边的新鲜事就可以吸引大量人的注意，并在极短时间内实现大范围传播。对电视媒体来说，要积极收集来自民间的各种影像，许多电视媒体已经开辟了民间影像栏目，如辽宁电视台的《新北方》就得到了用户的普遍认可，同时表明了电视媒体发展的新方向。

2.3 传统电视与通讯行业加强联合

在电子行业的高速发展过程中，手机电视业务技术日益成熟，充分利用移动互联网推送移动网络视频，为消费者提供更高质量的传播服务。传统电视媒体与通讯行业建立合作关系，可在市场竞争中占据一定优势，还可以利用以下合作模式实现共同发展。

（1）电视媒体与无线运营商联合，既可以为观众提供电视节目，又可以通过购买数据要为自己服务。

（2）电视媒体自运营商购买一定股份，提高自己的控制水平。

（3）电视媒体联合无线运营商，不但可以有效提高二者的市场竞争力，而且有利于实现长期合作。

结语

总之，实现传统电视与视听新媒体的融合，还需借助网络视频的传播整合，建立完善的平台型网络电视台等。随着移动网络媒体的出现，传统媒体必然会向视听新媒体靠拢，实现完美融合还需传统媒体正确评价自己，接受新时期的发展理念与发展策略。在改革过程中，不断创新融合途径，实现传统电视网络化的转型升级，进一步推动传统电视实现跨越式发展。媒

参考文献

[1] 翟中岩．传统电视与视听新媒体融合发展路径的选择与拓展 [J]. 西部广播电视，2017（24）：87.

[2] 刘太刚．新时期传统电视媒体与新媒体的融合途径探析 [J]. 记者摇篮，2015（3）：42.

[3] 王长潇．传统电视与视听新媒体融合发展路径的选择与拓展 [J]. 国际新闻界，2011（12）：11-16.

（作者单位：海南广播电视总台影视剧频道）